

## 舆情热点：在京不文明游客将被限参观景区

### 一、事件舆情概况

在京不文明游客被列入黑名单将会被限制参观景区、入住酒店、参团旅游。2016年9月28日,北京市旅游委和首都文明办联合印发《北京市旅游不文明行为记录管理暂行办法》,结合首都特点,率先出台地方管理细则,监管不文明游客和旅游从业人员。

市旅游委联合首都文明办目前已与市委宣传部、市外办、市公安局、北京海关、北京市公园管理中心、北京铁路局、北京首都国际机场股份有限公司、北京边检总站等10余家市级部门明确联合惩戒具体措施。

而根据中央文明委《关于进一步加强文明旅游工作的意见》和国家旅游局办公室关于印发《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法的通知》文件精神,市旅游委和首都文明办联合下发的《北京市旅游不文明行为记录管理暂行办法》。



(图片来源于网络)

### 二、事件舆情监测数据

## 1、采集趋势图

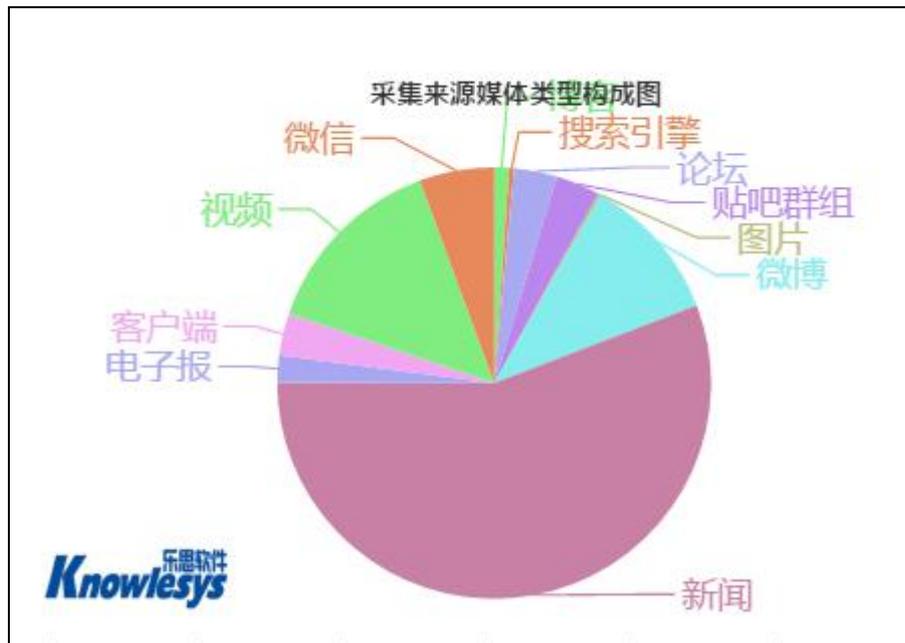


(图 2: “在京不文明游客将被限参观景区”各媒体数据采集趋势图 )

从“在京不文明游客将被限参观景区”各媒体采集趋势图分析，9月24日，各媒体采集中，搜索引擎数据远高于其他媒体，并一直占据成为主要数据来源。从数据的来源 TOP 5 网站图可知，新浪微博作为自媒体在传播过程中的推动作用不容小觑。

## 2、采集构成类型图

从乐思软件舆情监测中心的数据分析“在京不文明游客将被限参观景区”媒体构成类型比例图中，排名在前三位的媒体分别是：新闻、视频和微博。新闻作为主流媒体，在事件发展过程中起着引导舆论的作用。



(图3：“在京不文明游客将被限参观景区”媒体构成类型比例图)

### 3、词云图

以标题为“北京出台旅游不文明记录管理暂行办法 游客上黑名单住店时将受限”的新闻进行热词分析，得到图4，即热词词频图。由热词权重图可以看出，“旅游”“北京市”“办法”这三个词的字体最大，颜色最重，是本条新闻的关键词也是此次舆情事件的核心所在。



(图4：“在京不文明游客将被限参观景区”热词词频图)

### 三、舆情总结

中国游客的不文明行为由来已久，之前撼动中外旅游圈的南京游客在埃及神庙上刻到此一游的事件，丢掉的不仅仅是游客自身的素养，更是中国的国际形象。中国向来以礼仪之邦自称，这样的行为留给世界的不仅是贻笑大方更是对于中国礼仪之邦的嗤之以鼻。说道底此事应该从两方面看：第一，这实际上是一个全民素养的问题；第二，在谴责不文明行为的同时，也要注意事情发生的背景，既要批评当事人，也应该对他们保持一种宽容心态，更要去思考，提高民众的文化素养，投入更多的人文关怀。

中央文明委《关于进一步加强文明旅游工作的意见》和国家旅游局办公室关于印发《国家旅游局关于旅游不文明行为记录管理暂行办法的通知》实际上是狠狠的鞭策了现代中国旅游行业的低素养现象，但是在这一系列重大决议的背后，官方应该考虑到群众的接受程度。

即全面推进政务公开增强政府公信力执行力，保障人民群众知情权、参与权、表达权、监督权。公开内容应该覆盖权力运行全流程、政务服务全过程，公开制度化、标准化、信息化等，这样官方才能更加公开透明赢得人民群众更多理解、信任和支持。

最好是建立健全政务舆情收集、研判、处置和回应机制，加强重大政务舆情回应督办工作，开展效果评估。确保在新政策法规实施后官方不失声、不缺位，把新闻媒体作为官方联系群众的桥梁纽带，运用主要新闻媒体及时发布信息，解读政策，引领社会舆论。