

新疆区纪委通报三起违规发放津补贴和福利典型问题

一、事件與情概况

日前，新疆维吾尔自治区纪委通报曝光了近期查处的 3 起违规发放津补贴和福利典型问题，具体是：

1、新疆粮油科学研究所原党总支书记、所长杨雪峰等违规发放津补贴问题。杨雪峰和副所长胡雪岩、张来运在本所领取工资、奖金之外，还长期在下属的金谷设计院违规领取津补贴。

2、库尔勒晚报社原社长李培峰等违规发放过节费问题。2014 年，库尔勒晚报社未经上级主管部门新疆日报社同意，违规在该报社创刊 21 周年“报庆”和中秋节、古尔邦节、国庆节期间，为职工发放过节费。

3、乌苏市人民法院副院长、正科级审判员张志伟和正科级审判员、行政庭庭长麦力·买买提违规领取出差补助问题。



二、事件舆情监测数据

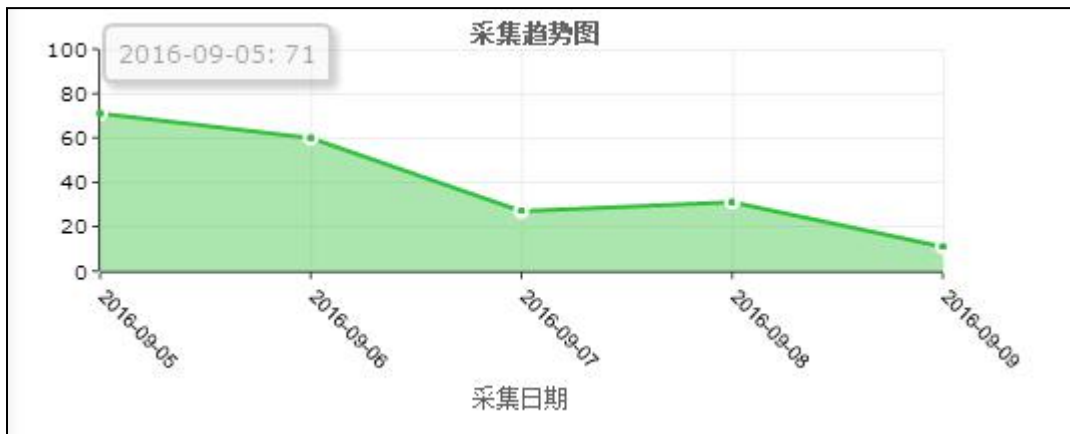
1、热词词频图

根据环球网发布的新闻“新疆区纪委通报三起违规发放津补贴和福利典型问题”原文分析所得，词云图中关键词“违规”字体最大，且出现了9次，成为了热词词频的主题词，也是舆情的焦点所在；其次关键词“处分”和“发放”“警告”分别出现了6次和5次，关注度分居二、三位。



(图1：“新疆区纪委通报三起违规发放津补贴和福利典型问题”热词词频图)

2、舆情走势图

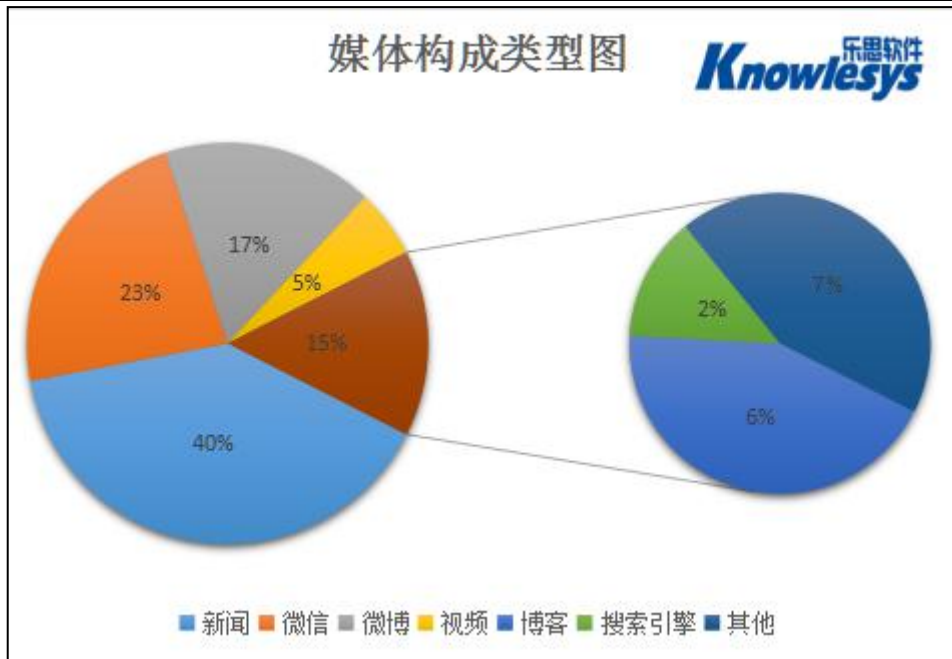


(图 2: “新疆区纪委通报三起违规发放津补贴和福利典型问题” 单位: 篇)

9月5日“新疆区纪委通报三起违规发放津补贴和福利典型问题”事件在采集数据图中舆情走势达到顶峰，在9月6日后舆情热度开始下降，随着事件的解决，公众对问题的熟知，在9月9日后舆论关注度已经达到最低。

3、采集构成类型图

从乐思软件舆情监测中心的数据分析，“新疆区纪委通报三起违规发放津补贴和福利典型问题”媒体构成类型图中，排名在前三位的媒体分别是：新闻、微信、和微博。新闻作为主流媒体，承担了更多的报道，微信和微博作为新兴的社交媒体，因为简单方便，容易使用，传播率也相当高。新闻、微信、微博这三大板块，已经成为了网络舆情的监测的重要场地，甚至可以说是舆情传播的主场。



(图3：“新疆区纪委通报三起违规发放津补贴和福利典型问题”媒体构成类型图)

4、地域舆情走势图

“新疆区纪委通报三起违规发放津补贴和福利典型问题”地域舆情图中，新疆作为事发地，舆论关注度呈红色高亮显示，该地公众对本地政治参与的热情度高涨，群众对于与自身相关的利益问题越来越关注。



(图4：“新疆区纪委通报三起违规发放津补贴和福利典型问题”地域舆情分布图)

三、舆情总结

公众对于“新疆区纪委通报三起违规发放津补贴和福利典型问题”事件的关注，从侧面反映出现代社会人民对自己监督权利的重视，作为一个社会主义的建设者，这不仅是每个公民的权利更加是每个公民的义务。国家纪委对于违规发放津补贴、各类奖金等“四风”问题新动向的严厉打击，证明了官方让中央八项规定精神和自治区党委十条规定落地生根的决心。

反腐这个话题已经是老生常谈，针对此次“违规发放津补贴 福利”事件，乐思舆情监测中心认为：应对的方法可以总结为三方面：

- 1、官方洁身自好
- 2、纪委加强监督力
- 3、开展民意互动。

前两个舆情应对措施在网上已经有了较为详细的分析，乐思舆情监测中心就开展民意互动的重要性来进行简单分析：保障民意民情能够通过各种渠道方便、快捷地到达政府工作的决策者那里，将网络作为民众与政府对话的渠道，特别是在网络危机的处置中，有着极其重要的作用。针对官方应该如何开展民意互动，乐思舆情监测中心给出以下建议，仅供官方参考之用：

- 1、畅通渠道：一是要全面利用各类网站来收集社情民意，更好的来发挥网络民意表达平台的作用。

- 2、吸纳民意：只有吸纳民意，才能在现实工作和舆论引导上赢得主动、赢得公众，从民众反映的各种观点、意见和建议中汲取符合现实客观条件的有益内容。

- 3、疏导民意：做好民意疏导，关键是要加强政府工作的公信力和话语传播的影响力，牢牢掌握舆论引导的主动权、主导权和正确的价值方向，并借助舆论影响作用形成民众支持

政府工作的社会动力，使危机事件得到妥善解决。

4、顺应民意：从政府以人为本，为人民服务的工作出发点和落脚点上说，最根本的还是要顺应民意。只有顺应民意普遍诉求，政府在危机处置中的决策和做法才能得到最广泛的认同和支持，并在舆论传播中将危机内容本身的负面社会影响转化为政府有效处置的正面评价。