

舆情热点：江苏一行政执法车为受伤女同事送医

纪委：超范围用公车

一、事件舆情概况

近日，有网友发帖反映，江苏扬州一辆标有“行政执法”字样的苏 KJA173 汽车，于 9 月 19 日上午进入扬州市区的苏北人民医院。据网友称，因当时排队入院的车辆较多，车上有 3 人先行下车。网友怀疑，该车辆是否涉嫌公车私用。

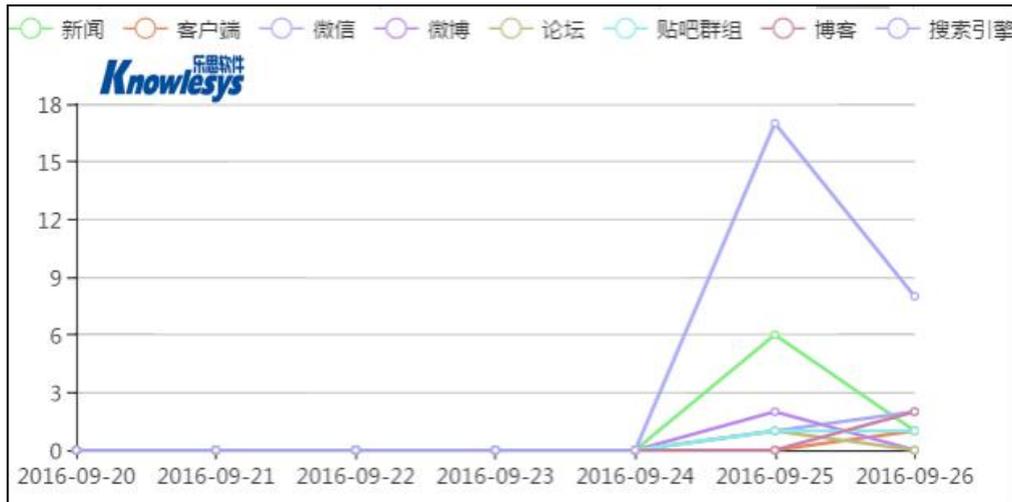
澎湃新闻从扬州高邮纪委获悉，经纪委部门核查了解，上述执法车辆系高邮市菱塘回族乡村建环保中心执法中队使用，因该单位绿化队职工杨某在工作过程中意外受伤，9 月 19 日上午执法中队万某、薛某带其到苏北医院办理住院手续。

纪委通报称，菱塘回族乡纪委已对涉事单位负责人进行了批评教育，要求不再使用执法车辆。菱塘回族乡宣传委员张爱勤向澎湃新闻记者证实此事。

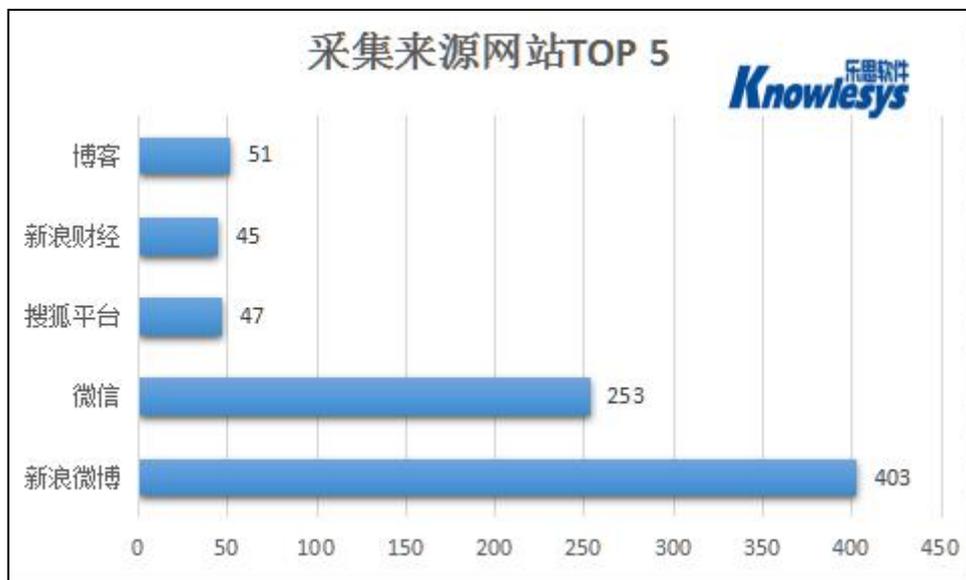


二、事件舆情监测数据

1、采集趋势图



(图 2: “江苏行政执法车超范围用公车”各媒体数据采集趋势图)

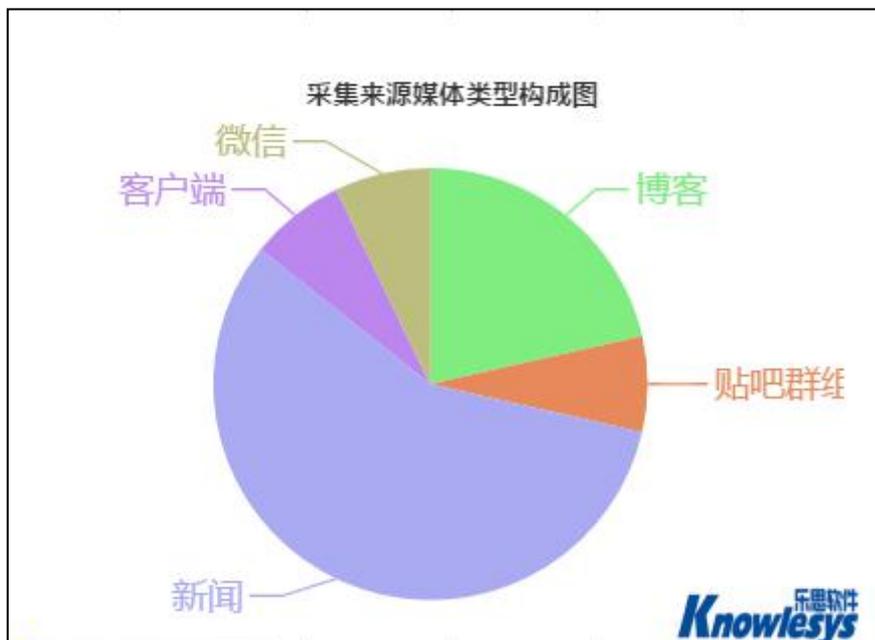


(图 3: “江苏行政执法车超范围用公车”数据来源网站图)

从“江苏行政执法车超范围用公车”各媒体采集趋势图分析，9月24日，各媒体采集数据中，搜索引擎数据远高于其他媒体，并一直占据成为主要数据来源。从数据的来源 TOP 5

网站图可知，新浪微博作为自媒体在传播过程中的推动作用不容小觑。

2、采集构成类型图



(图 4：“江苏行政执法车超范围用公车”媒体构成类型比例图)

从乐思软件舆情监测中心的数据分析“江苏行政执法车超范围用公车”媒体构成类型比例图中，排名在前三位的媒体分别是：新闻、博客和贴吧群组。新闻作为主流媒体，在事件发展过程中起着引导舆论的作用。

3、词云图

以标题为“江苏一行政执法车为受伤女同事送医 纪委：超范围用公车”的新闻进行热词分析，得到图 5 和图 6，即热词权重图和热词词频图。由热词权重图可以看出，“杨女士”“私用”“公车”这三个词的字体最大，颜色最重，是本条新闻的关键词。其次在图 6 中，杨女士出现了 15 次，公车出现了 14 次，都是此次舆情事件的核心关注点。

1、认为纪委官方吹毛求疵，不通人情

@闲情偶寄：不要吹毛求疵，装腔作势，管点该管的事吧。

@禅院蝉鸣：这是送工伤的职工，救人如救火。何来不妥？这纯粹是被社会舆论绑架，而有关部门处理问题能力有限，才做出如此荒唐之事来搪塞问题。只要公开执法车是救护工伤人员，是人性化之为，合情合理合规？

2、认为纪委官方行为可以理解

@蓝海之水：调查如果属实，应该得到大家理解。

@0305929：5月受的伤，9月用执法车，再说工伤自有医疗保险，执法车要不要费用啊？

应该医疗保险的费用走执法费用，不是违规是什么？

四、舆情总结

“江苏一行政执法车为受伤女同事送医 纪委：超范围用公车”事件伊始，网络舆论阵营泾渭分明：一部分群众认为纪委官方吹毛求疵，不通人情；另外一部分群众则支持纪委官方的决定，觉得法制社会法律为大。舆情在双方热议声中碰撞发酵，达到高潮。

网络负面舆论滋生后，纪委官方吴正军在第一时间回应群众：“希望网友能够同情理解，这事是合情不合规。”官方的及时权威讲话，在一定程度上有效阻止了谣言的继续扩散，在一定程度上挽回了政府的威信和公信力。

在突发事件发生后：网友质疑和造谣成为舆情发展的重要转折点。因此，乐思舆情监测中心认为：在事件舆情监测的过程中，应该加强对网络舆论的研判和预警。其次，草根媒体

表现出对网络舆情反应最迅速，舆论量最大，舆论不成熟性等特点。在对突发事件监测过程中，网络自媒体从事件发生、发展、到高潮期都是信息最首要来源，并容易滋生网络谣言，所以也要加强对网络自媒体的监测。