

舆情热点：验房师“挑刺”太多遭 4 名男子围殴

一、事件舆情概况

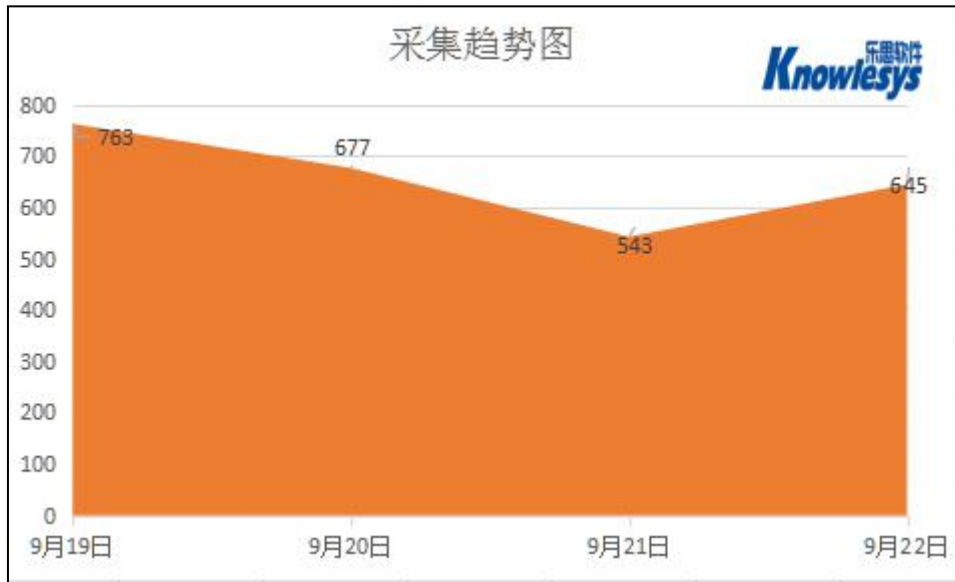
事发佛山桂城“中海繁华里”楼盘,中海地产佛山公司称对事件不知情,当地警方介入调查收楼之前请专业验房人员对房屋装修质量做鉴定,已经成为不少业主的新选择。不过,在佛山南海桂城“中海繁华里”楼盘,却有验房师因为“忠于职守”,先被开发商施工人员威胁,离开时又遭 4 名男子围殴,导致耳膜穿孔。

昨日,涉事的中海地产佛山公司相关人士回应,该公司暂未接到相关投诉,对事件并不知情。目前,当地警方已经介入此事调查。



二、事件舆情监测数据

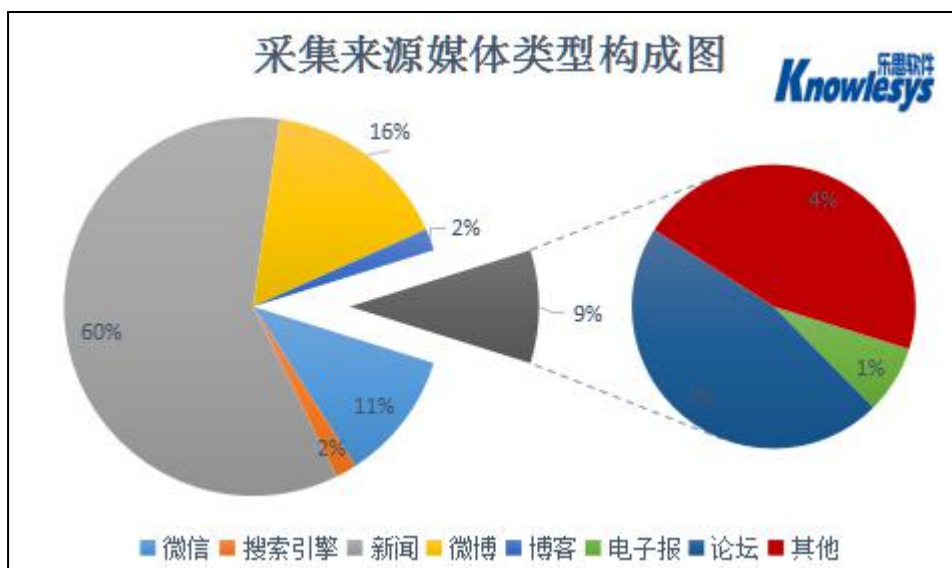
1、采集趋势图



(图 2: “验房师”挑刺”太多遭 4 名男子围殴”数据采集趋势图)

从 “验房师”挑刺”太多遭 4 名男子围殴”采集趋势图分析，9月19日，事件伊始，舆情就出现高潮，关注度到达顶峰状态。9月21日信息相对减少，但在9月22日采集趋势开始回升。

2、采集构成类型图



(图3：“验房师”挑刺”太多遭4名男子围殴”媒体构成类型比例图)

从乐思软件舆情监测中心的数据分析“验房师”挑刺”太多遭4名男子围殴”媒体构成类型比例图中，排名在前三位的媒体分别是：新闻、微信和微博。新闻作为主流媒体，在事件发展过程中起着引导舆论的作用，微博和微信作为新兴的网络媒体，因为贴近生活，人人可以使用，也对舆情的发展起着推动作用。

3、词云图

以标题为“验房师”挑刺”太多被威胁 离开时遭4名男子围殴”的新闻进行热词分析，得到图4和图5，即热词权重图和热词词频图。由热词权重图可以看出，“李兵”“业主”“装修”这三个词的字体最大，颜色最重，是本条新闻的关键词。其次在图5中，李兵出现了19次，中海出现了12次，都是此次舆情事件的核心关注点。



(图4：“验房师”挑刺”太多遭4名男子围殴”热词权重图)



(图5：“验房师”挑刺”太多遭4名男子围殴”热词词频图)

三、舆情总结

“验房师挑刺太多被围殴”事件一出，网络上瞬间爆发了人们对“中海繁华里”各种质疑和批评。当官方回应尚在踱步跨栏时，网络负面舆论已经向公众发动冲锋，而受众先入为主的心理，令“中海繁华里”陷入被舆论拖着走的尴尬境地。舆情的应对，考验的是官方应对主体在网络时代与众多自媒体的竞争中，预见与把控纷繁信息的能力。因此在舆情应对的措施中，企业必须在第一时间督促实体部门尽快查清事件真相，更要挤压谣言的舆论空间。

在事发后记者来到“中海繁华里”的售楼中心，一名负责人在了解记者来意后即称“不是我们中海的人打的”，并表示如要了解详情，应找该楼盘的物管处了解。不过，在离开数分钟后，该负责人称物管处未得到集团授权，无法对媒体做出回应。由于官方的不表态，不回应，

使得权威信息在这个窗口期处于缺位状态，不能满足公众对信息的需求度，导致这个时期内公众更容易接受谣言的灌输。可以想象，一旦假信息占据了舆论主流，真实信息就会不断的被边缘化，舆情处置陷入被动。此时，企业应该及时发布官方权威讲话，将舆论话语权掌握在自己手里，而不是避而不答，任其负面舆情在网上发酵。