

中学老师教师节 AA 制聚餐被通报 人均不到 60 元

一、事件與情概况：

9月30日，山西屯留县纪律监察委员会发布了一篇《关于对屯留一中南校区部分教师聚餐饮酒问题的通报》。通报称，9月9日，山西省长治市屯留县屯留一中南校区高二年级24名老师在学校放假后，到屯留县曙光商业街金海棠饭店聚餐且饮酒，其间共花费1390元，采取AA制付费。

该事发生在绝大多数机关单位工作日中午时间（不过由于9月10日是教师节，一般学校会给老师提前放半天假，所以老师们已经开始假期，尽管别的机关仍是工作日），在社会上造成不良影响，经研究决定，责令两名年级负责人在全校教师大会上公开作检讨，对参与的其他22名班主任进行集体约谈，并对该事在全县范围进行通报。

尽管当地纪委有着各种不同的理由通报教师集体聚餐，但与以往纪委通报官员违纪情况迎来喝彩不同的是，这次评论一边倒的指责当地纪委滥用职权，欺凌教师，不少网友呼吁上级部门对此进行调查，还原事件一个真相。

关于对屯留一中南校区部分教师聚餐饮酒问题的通报

2016年9月9日星期五，屯留一中南校区高二年级负责人段旭东、孙膺及22名高二年级班主任在学校放假后，到屯留县曙光商业街金海棠饭店聚餐且饮酒，期间共花费1390元，采取AA制付费。该事发生在绝大多数机关单位工作日中午时间，在社会上造成不良影响。经县纪委会常委会研究决定责令段旭东、孙膺在全校教师大会上公开做检讨，对参与的其他22名班主任进行集体约谈，并对该事在全县范围进行通报。

屯留一中作为全县最高学府，每个教师的精神风貌和个人形象都将作为全县广大教师的缩影呈现在全县人民面前。上述问题本不该发生在教书育人的教师身上，该事中的24人行为给全县教育系统及广大教师抹了黑，更与中央、省市县委关于加强作风建设要求格格不入。在认真落实中央八项规定精神狠纠“四风”问题的高压态势下，仍有极少数党员干部纪律意识、规矩意识淡漠，在制度和规矩上要“小聪明”、打“擦边球”、玩“捉迷藏”，说明我县的作风建设依然任重道远。各级党委（党组）要扛起作风建设主体责任，不能当“甩手掌柜”，严防“四风”问题反弹、回潮。各级党员干部要时刻绷紧作风建设这根弦，严守政治纪律和政治规矩。各级纪委（纪检组）要切实履新监督责任，加大监督检查的频率和力度，对工作日中午饮酒、不作为慢作为乱作为等作风顽疾实行“零容忍”，发现一起查处一起，发现多少查处多少，并对查处情况及时通报曝光，用身边的事教育身边的人，充分发挥警示震慑作用，确保屯留政治生态良好。

中共屯留县纪律监察委员

2016年9月30日

（图 1：屯留县纪律监察委员会发布通报）

二、事件舆情监测数据

1、热度



(图 2：新浪新闻评论排行榜)

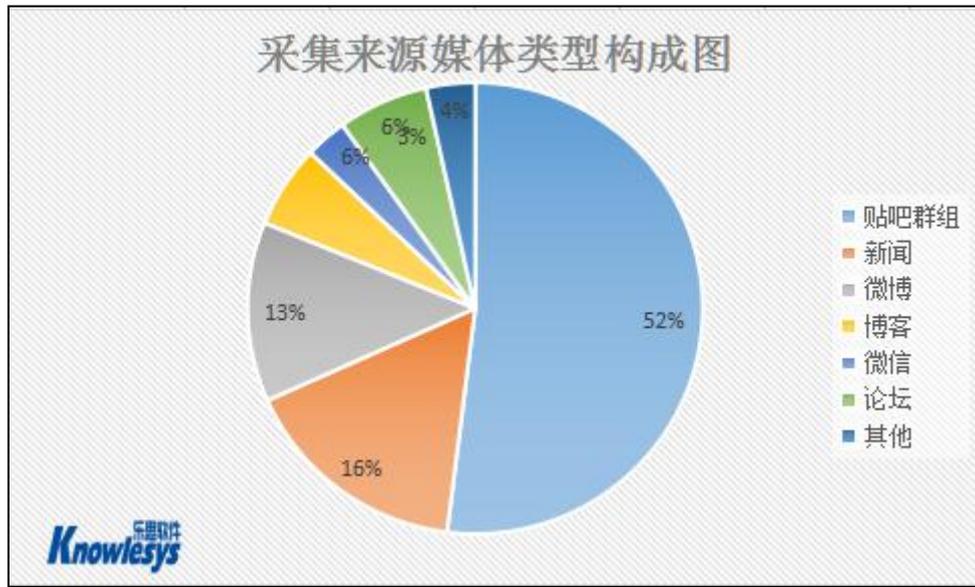


(图 3：新浪新闻评论数)

在新浪新闻中心，社会万象栏目下，标题为“中学老师教师节 AA 制聚餐被通报 人均不到 60 元”的新闻，评论量达到 10.5W，在评论排行榜居第二。国内新闻栏目下，以“媒体评教师 AA 制聚餐被通报：别把好经念歪了”为题的新闻，评论量也多达 4.3W。两则新

闻的评论量持续走高，网友对该事件表现出的极高的关注度。

2、采集来源媒体构成图：



(图 4：采集媒体构成类型图)

从“中学老师教师节 AA 制聚餐被通报”数据采集媒体构成类型图分析，其中数据量最大的是贴吧群组，其次是新闻。在此次的舆情传播中，草根媒体微博承担了更多的传播数据，因为网络媒体的简单易操作，人人都能发声，人人都是自媒体，所以在舆情监测的场地里，网络媒体是一个必不可少的监测对象。

3、地域舆情分布图

从地域舆情的分布来看，事发地山西呈红色高亮显示。单日舆情声量超过 200 篇，成为了此次舆情的主要场地。公众一般对本地的舆情给予更大的关注，本地舆情参与度更高。



(图 5：地域舆情图)

三、网友热议

1、批判纪委不务实，做法可笑

@精彩 50 后：自己掏钱吃饭都要被通报，这些官员是要显示自己的工作业绩？还是要标榜自己多么有责任感？还是没有理解透政策？还是故意而为之？真低能！

@海风 010430：可笑的通报，可怜的老师，可耻的纪委！👉

2、支持纪委，工作日不能聚餐饮酒

@PGY9688：9 月 10 日才是教师节，9 月 9 日是工作日，何来放假？工作时间聚餐饮酒！

必须严惩！支持纪委！

@@巾子山麓：支持纪委，这几个人简直给教师队伍抹黑！！

3、认为接受惩罚的应该是放假的学校而不是老师

@阿东格格：这个县纪委的官员是典型的昏官、糊涂官，即使要处理，也应该是放假的学校而不应该是被动接受假期的教师嘛！

@cyyy_008：那学校放的假，就处理学校领导呗，干嘛处理老师呢？

四、舆情点评

2016年9月30日，山西屯留县纪律监察委员会发布了一篇《关于对屯留一中南校区部分教师聚餐饮酒问题的通报》。通报一出，立刻在网上引起了极大的舆论热议，成千上万的网民在各大新闻网站评论此事，舆论阵营分为三大观点：第一种观点认为纪委不务实，通报批评老师聚餐的做法可笑，第二种观点认为纪委只是依法办事，工作日确实不能聚餐饮酒，并支持纪委的处置；第三种观点认为接受惩罚的应该是放假的学校而不是接受假期的老师。

网络观点众说纷纭，舆情连锁反应继续发酵，屯留县纪委办事规则成为众矢之的。迫于舆论的压力，屯留县纪工委已经将此事上报市纪委，市纪委表示：“已经在了解情况，在调查清楚以前，还不能下结论。（调查）完了之后会采取适当的措施发布，应该有个官方回应。”在官方权威回应没有出来之前，屯留县纪工委其实可以进行相应的舆情引导，而不是什么都不做，被动的接受网络黑子的发帖，任凭负面舆情快速生长。

事情的对错不是三言两语能下定义，作为涉事主体的山西屯留县纪工委在网络舆情应对的过程中，过于呆板，对网络舆情敏感性不强。官方局限于传统的观念和思维，对舆情的作用、影响力缺乏足够性重视，片面地认为纪委的主业是纪检监察，单单是网络的几次发帖、回应，

其影响力微乎其微。因此，工作中常常表现为反应迟缓，疏于引导，最终丧失了工作的主动权，贻误了舆情应对的最佳时机，导致了负面舆情的迅速扩散蔓延，给下步的处置工作带来被动。

在网友眼中此次事件，被处罚的 24 为老师相比于屯留县纪委、屯留一中来说是弱势群体，基于人性的情感诉求，公众更愿意相信和支持弱者，所以除了屯留县纪委，屯留一中学校官方也成了网友抨击的一大对象。在网络危机公关中，官方要赶在质疑前把真相公布出来，让真理走在谣言的前头，第一时间针对网友的质疑进行解答，设置舆情议题。“学校为什么会在周五下午放假？”“放假的学校领导要怎么对事情负责？”官方若能及时准确触题，在回应网民质疑时不绕弯子，不兜圈子，针对议题本身来回应，至少不会像现在一样陷入被舆论指责的不利境地。