

## 南方黑芝麻糊再度上质量黑榜 南昌仍有问题产品未下架

### 一、事件與情概况

不到一年，南方黑芝麻糊两度登上质量“黑榜”，先后被北京市食药监局和江西省食药监局抽检查出多批次产品不合格。

2016年10月2日，《每日经济新闻》报道了南方黑芝麻3批次产品被江西省食药监局通报为不合格产品，查处之后问题产品仍然没有下架。随后，南方黑芝麻集团于10月5日在官网发文表示回收了154袋产品。10月9日，记者致电南方黑芝麻集团，公司办公室一位工作人员称，一切以公司官网说明为准。

集团新闻 当前位置：首页 >> 公司动态 >> 集团新闻

---

**关于江西省食品药品监督管理局2016年第28期食品安全监督抽检信息通告相关情况的说明**

来源：本站 | 编辑：管理员 | 日期：2016-10-05 | 浏览：665 字体：TTT

---

**关于江西省食品药品监督管理局 2016 年第 28 期  
食品安全监督抽检信息通告相关情况的说明**

近期，江西省食品药品监督管理局发布了 2016 年第 28 期食品安全监督抽检信息通告。抽检结果显示，江西南方黑芝麻食品有限责任公司生产的黑芝麻糊产品有 3 批次不合格。针对此事件，作出如下说明：

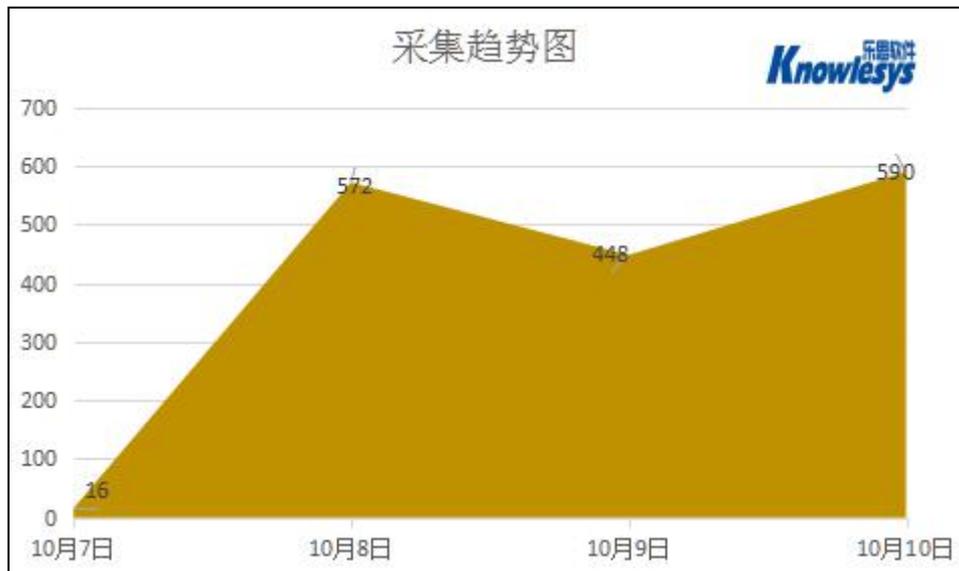
一、关于此次不合格产品的情况

2016 年 6 月 6 日，本集团子公司江西南方黑芝麻食品有限责任公司（以下简称江西公司）收到江西省食品药品监督管理局的“食品安全抽样检验结果通知书”，通知书阐述了该局按照“食品安全监督抽检和风险检测工作规范”有关要求，于 2016 年 3 月 23 日对江西公司生产的产品 360 克红枣味黑芝麻糊（生产日期为 2015 年 10 月 20 日），600 克黑芝麻糊（无糖）（生产日期为 2016 年 1 月 6 日），360 克黑芝麻糊（生产日期为 2015 年 10 月 27 日）进行了国家食品安全抽样检验，检验结果为微生物指标不合格。

(图 1: 截取自南方黑芝麻糊官网)

## 二、事件舆情监测数据

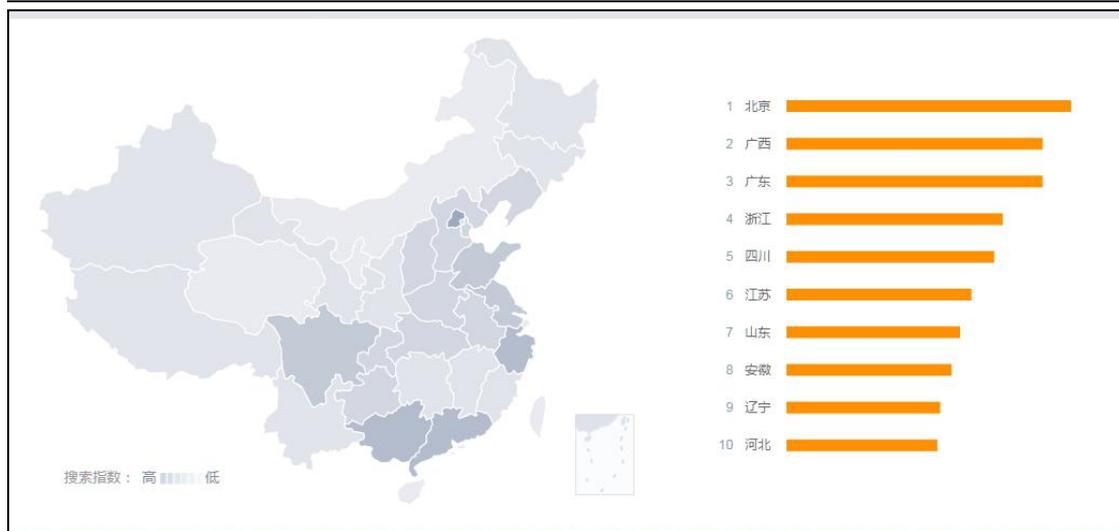
### 1、采集趋势图



(图 2 “南方黑芝麻糊两度登上质量“黑榜”:数据采集趋势图 )

从“南方黑芝麻糊两度登上质量“黑榜”采集趋势图分析,10月8日作为一个分界点,在10月8日前,舆论关注度还是呈现低位走势,10月8日后,在众多新闻媒体和网络媒体的报道,该事件的舆论关注度迅速增温,并在10月10日达到舆情高潮。

### 2、地域舆情分布图

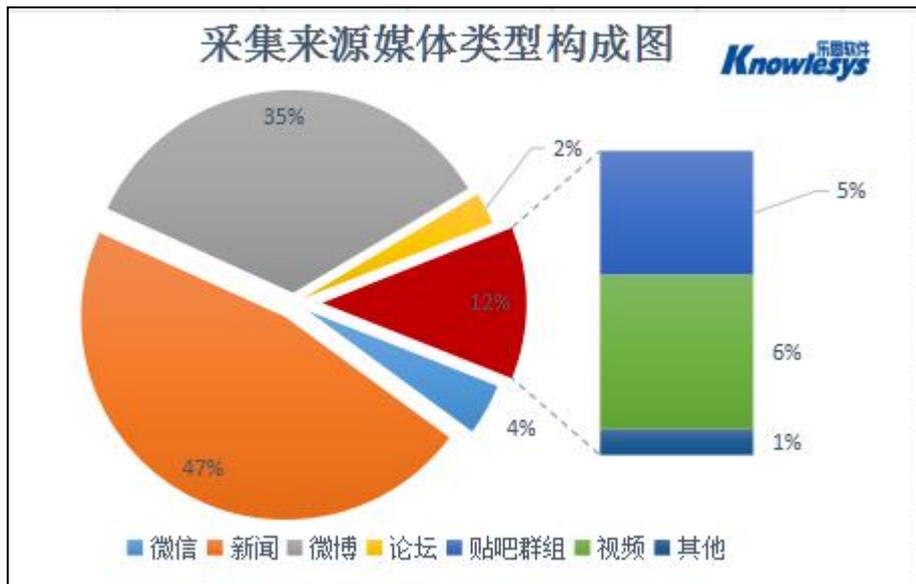


(图 3: 南方黑芝麻糊两度登上质量“黑榜”地域舆情分布图)

从“南方黑芝麻糊两度登上质量“黑榜”事件的地域舆情分布图分析，北京、广西、广东占据地域舆情的前三位排名，地域舆情呈灰色高亮显示，其次浙江、四川和江苏对于“南方黑芝麻糊两度登上质量“黑榜”事件的关注度也是持续走高。

### 3、采集构成类型图

从乐思软件舆情监测中心的数据分析“南方黑芝麻糊两度登上质量“黑榜”媒体构成类型比例图中，排名在前两位的媒体分别是：新闻和微博。新闻作为主流媒体，在舆情的传播中起着中流砥柱的作用，引导着舆论的发展。微博作为草根媒体为互联网数据的传播提供了一个简单易操作的平台，使得每个网民不费吹飞之力，动动手指就可以参与到舆论事件的评论。因此在舆情传播的过程中微博可以作为舆论传播的重要工具和平台加速舆论高潮的出现，同时也成为了舆论监测的重要阵地。



(图 5：“店老板用罍粟壳腌制炸鸡”媒体构成类型比例图)

### 三、热议微博

#### 1、斥责官方产品不合格且不下架

@浙江赵丹：不合格为何不责令撤架，还一直卖。

@看风景看热闹：：广告做的好东西不一定好，永远不会再买他家的东西了，黑芝麻果然黑！

#### 2、痛诉购买黑芝麻经历

@用户 3608587585：去年我就吃过这个牌子黑芝麻糊，发现有蟑螂屎的味道！说出来别人还不相信！我就呵呵了！

@谜之小调：我最近连吃了三大包了，最近又买了一包红枣味的，吃第一包的时候每次吃都会上好几次厕所，我以为是肚子受凉的原因呢，看来。。。。

### 3、对南方黑芝麻糊集团的惋惜

@艳焱燕彦：我看到了，我们童年的回忆啊 

@看不见的盐：:这么老的牌子居然不合格，不过芝麻糊现在应该没什么销量了吧

### 四、舆情总结

作为一个糊类产品界的龙头产业，南方黑芝麻糊年内两次上黑榜，南昌问题产品仍未下架。早在今年1月，北京市食药监局在官网上通报2015年北京市食品安全监督抽检的信息公告，其中，南方黑芝麻糊有5批次产品被查出大肠菌群超标。

作为一家上市公司，南方黑芝麻糊问题产品被曝光后，网络上也引来一片讨论：对于南方黑芝麻糊不合格产品仍未下架的痛斥，对于老品牌的依恋与惋惜。除去情感问题，站在消费者的角度而言，更加重视的是原因和解决措施。一是为何出现这样的质量问题？二是公司如何召回以及如何给予消费者赔偿？

在舆论的指责与压力下，南方黑芝麻集团也仅在其官网发了一封致歉函，对于具体召回信息以及如何赔偿等只字未提。

此时处在危机旋涡之中的南方黑芝麻糊集团，任何的一举一动都是公众和媒介的焦点。因此千万不要有侥幸心理，企图蒙混过关。而应该主动与新闻媒介联系，尽快与公众沟通，针对公众的关注焦点来说明事实真相，促使双方互相理解。其次官方应该在第一时间召回问题产品，站在消费者的角度思考受众感受，考虑如何赔偿。

当今的网络环境和舆论的传播已经是互联网的天下，对于快速消费行业的上市公司来

说，建立企业网络舆情应对机制，制定企业网络舆情应对预案，构建网络舆情监测系统是很有必要的。