

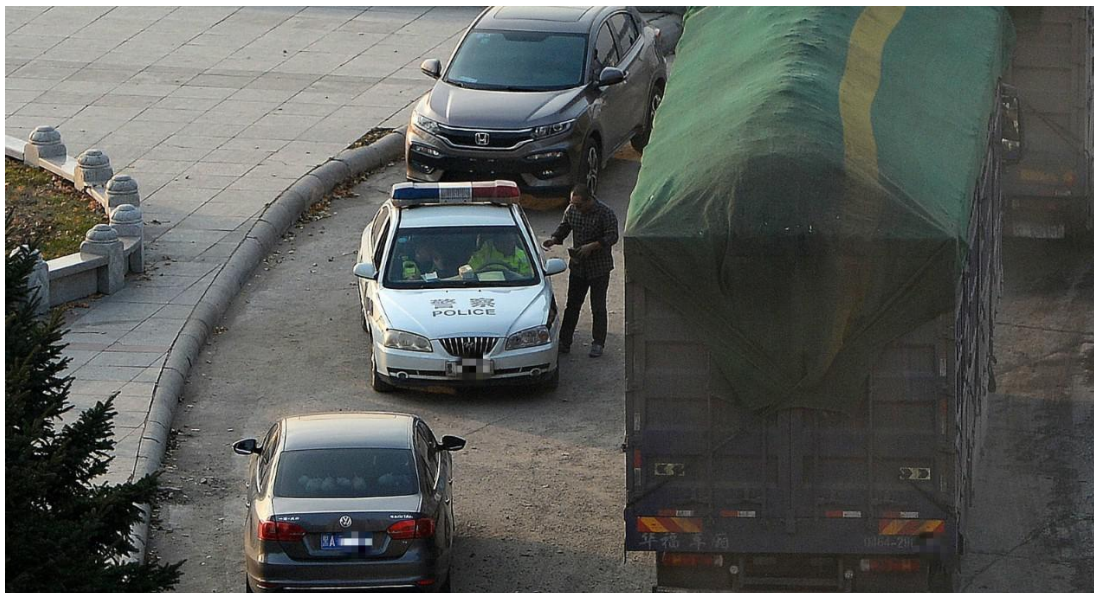
黑龙江交警设岗收钱 超载车给钱就过

一、事件舆情概况

黑龙江依兰县的松花江渡口,是超载大货车前往哈尔滨的必经通道。一辆辆堆得冒尖的大货车缓缓驶入渡口的环形路,停靠在环形路左侧的警车颇为显眼。

过往大货车无不迎头在警车旁停下,司机们熟络地与警车内人员搭话,从口袋里抽出红色的百元钞票递进去。全程警车内无人下车。“上了钱”的大货车晃晃荡荡地扬长而去,在土石路上留下深深的车辙。

这是 10 月 15 日下午 3 时许,发生在黑龙江省哈尔滨市依兰县松花江渡口处的一幕。知情人透露,近一年来,类似场景,时常上演。连续五日,重案组 37 号调查发现,依兰县松花江渡口江南、江北,每天停靠着不同牌号的警车,过往超载大货车交钱后,得到放行。



(图 1: 交警现场交易图)

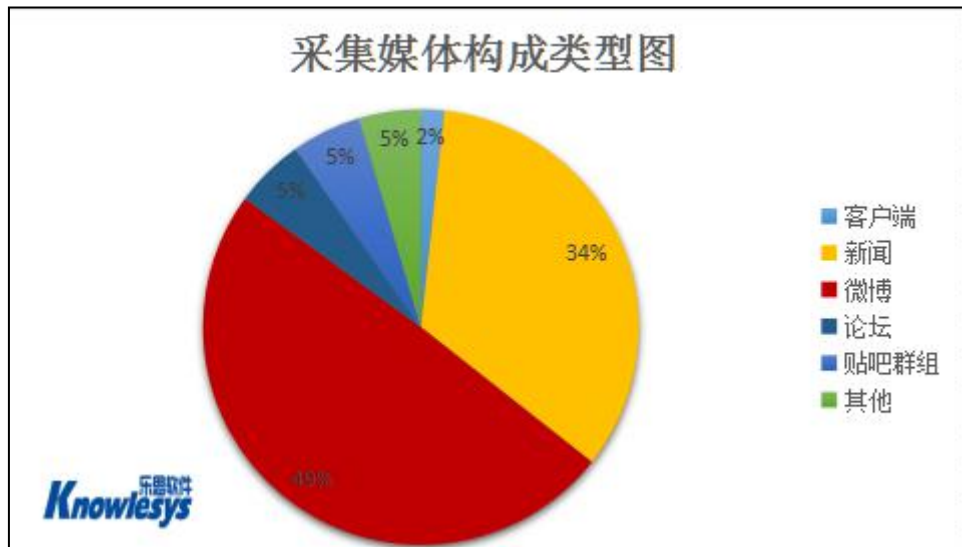


(图 2: 超载车绕行线路图)

二、事件舆情监测数据

1、热词词云图

在热词权重图中，我们可清晰的了解到，“货车”“超载”“渡口”“警车”等关键词字体最大，颜色最重；在热词词频中，关键词“货车”出现 81 次，“超载”出现 68 次，“警车”出现 43 次，这些关键词是“黑龙江交警设岗收钱 超载车给钱就过”新闻的舆论焦点所在，也是网友热议最多的话题。



(图 5: 采集来源媒体类型构成图)

从乐思软件舆情监测中心的数据分析,在采集的媒体来源中,微博占比第一,达到 49%,其次是新闻 34%,网络媒体称为“黑龙江交警设岗收费”舆情传播的主体,作为主流媒体的新闻报道紧跟其后,但两者的差距已然被拉开 15%,网络媒体在舆情传播中的影响力越来越大,同时这也说明在舆情监测中,网络媒体是重中之重。

3、地域舆情分布图

地域舆情分布图中,事发地黑龙江舆情热度排在第一,呈红色高亮显示,相关单日发文量也在 200 以上,成为了此次“黑龙江交警设岗收费 超载车给钱救过”事件的舆论主场。距离舆情发生地越近,网民关注度与发帖量越大。



(图 6: 地域舆情分布图)

三、网友热议

1、批判交警以“治理”的名义来捞钱

@手机用户 2918117147：治超，越治越超！交警犯罪谁管？。

@十五的灯：以治超 为名捞钱。

2、讽刺“东北三省”发展模式

@k55817：腐败是东北经济陷入衰退的最大原因！

@明天揭晓：东北三省的黑土地，中国重工业发源地，在特色官员的治理下，变成黑三省。

3、揭秘乱收费是全国现象而非黑龙江独有

@手机用户 2047174237：全国性，多年惯例谁不知道？谁管过？钱在那去了谁说得清？

天下乌鸦一般黑

@一枝梅儿：全国各地都一样，治超治超越治越超！

四、舆情总结

黑龙江交警设岗收钱事件，延伸出的利益链直指交通局、路政局和“保车人”。金钱的诱惑让公正的化身“交警”冒着风险涉足灰色地带谋取非法收入，信任不再，交警成了网友炮轰的“饿狼”。从网友激烈的言论中曝光：交警利用职务之便私自设岗收钱已是陈年旧疾，利益链更是延伸至全国。

黑龙江交警设岗收钱舆情发生后，网络负面舆论快速膨胀，涉事主体交警已然遭受一场负面舆论的灾难，大大小小的自媒体和微博用户开始揭发交警行业的“猫腻”，其中不乏有部分网友把矛头直指东北三省的政府，出现了东北“黑三省”的谣言。由于网络是一个开放的公共话语空间，其社会道德行为约束相对薄弱，几乎所有网民都可以不受约束和限制地传播信息发表意见。网络新闻、论坛、博客等技术设置进一步强化个体传播的交互作用，使人的主体能动性、互动性得以充分展现和发挥，网上受众即时反馈的言论对推动“黑龙江交警设岗收费”关注的形成和舆论发展起着很大的作用。因而，要想在舆论危机没有爆发前遏制住负面舆情的膨胀，官方就必须在第一时间识别危机信息并及时提取出来，供有关危机处理部门进行讨论和决策，避免演化成更大范围的舆论危机。

其中，不少网友把舆论的抨击点转移到“东北三省”的政府身上，一衣带水的非理性认

识在损害了交警形象的同时也破坏了政府的声誉。在官方言论没有出来之前，网络舆论发展的非理性、情结化的现象较为严重，对于涉及国家“权力主体”的政府更是带着有色眼镜看待。各种非实的内容、意见、观点常常左右人们对问题的认识和看法，且容易煽动网友，得到众人的响应，使得负面舆论像雪球一样，越滚越大。因此，交警官方要在第一时间督促相关部门查清楚事情的真相，及时发布权威信息，尽早挤压谣言的生长空间。对于个别错误和特别恶劣的言论要及时删除，积极利用网络大v和官方微博引导主流舆论，让公众理性对待行业的“个别错误”，更加要理性看待政府。